

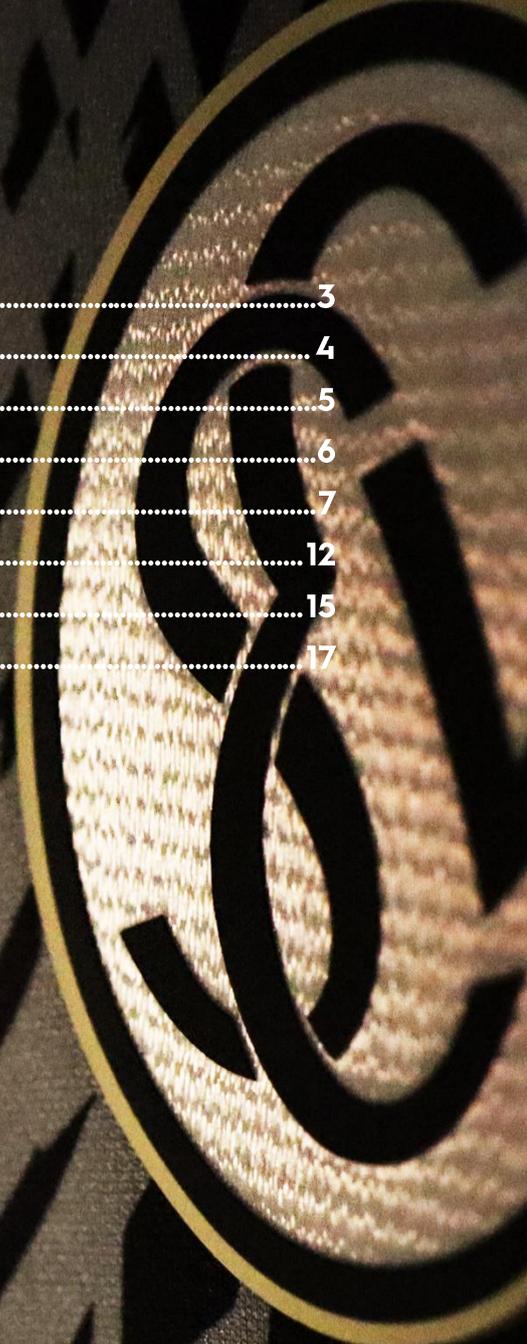


Nachhaltigkeitsstrategie der SV 07 Elversberg

Stand: 31.12.2023

Inhalt

Vorwort.....	3
Hintergrund – 17 SDGs	4
Vision und Mission.....	5
Leitbild.....	6
Fokus & Schwerpunkte.....	7
Stakeholder	12
Stakeholder-Umfrage	15
Ziele	17



Vorwort



Die SV 07 Elversberg und ihre Verantwortung

Fußball ist ein Teamsport, Erfolg erreicht man nur durch eine gute Zusammenarbeit – Gleiches gilt für die Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit ist ein Thema, das Menschen generationsübergreifend beschäftigt, begleitet und beeinflusst. Auch der Einfluss auf den Sport und speziell den Fußball und die Vereine wird immer größer.

Wir, die SV 07 Elversberg, sind uns hierbei unserer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen und der Umwelt bewusst. Daher ist es unser Ziel, unser Handeln so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten und unsere Entscheidungen in Einklang mit Umwelt- und Klimaschutz zu treffen. Innerhalb unseres Handlungsspektrums stellen die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) die tragenden Elemente dar, an denen wir uns orientieren.

Wir möchten ein Zeichen setzen und durch unser gezieltes Engagement in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales unseren Teil zu einer nachhaltigen Entwicklung des Sports beitragen.

Um das Thema auf lange Sicht in der SVE zu verankern, haben wir eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die uns als Kompass für unsere sportlichen und wirtschaftlichen Entscheidungen und Aktivitäten dient. Zusätzlich ist Nachhaltigkeit Teil unserer Satzung und unserer Geschäftsordnung und fester Bestandteil unseres Leitbilds.

Wir wollen uns kontinuierlich verbessern und unsere Zukunft proaktiv gestalten – sowohl auf als auch neben dem Platz.

Hintergrund – 17 SDGs

Mit der Agenda 2030 wurden 17 Ziele – die UN Sustainable Development Goals (SDGs) – für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung gesetzt.



Quelle 1: <https://bne-digital.de/sdgs-17ziele/>

Diese 17 Ziele, sowie die Kernbotschaften der Präambel (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership) wurden als Referenzrahmen für die Entwicklung dieser Nachhaltigkeitsstrategie und den selbst gesetzten Nachhaltigkeitszielen herangezogen. Doch auch andere Standards, wie beispielsweise der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) und die Global Reporting Initiative, beeinflussen unser nachhaltiges Wirken.

Vision und Mission



Vision

Wir wollen Vorbild sein und Nachhaltigkeit und Profisport vereinen. Wir wollen eine starke Gemeinschaft aufbauen, um Menschen zu motivieren und zu unterstützen, sportlich aktiv zu werden und sich für den Schutz des Klimas und der Umwelt einzusetzen.

Eines unserer übergeordneten Ziele ist es daher, Hand in Hand mit unseren Stakeholdern, den Verein langfristig nachhaltig auszurichten und unseren CO₂-Fußabdruck stetig zu verringern.

Mission

Unsere Mission beschreibt, was wir tun, um konsequent unsere Vision zu verfolgen.

Wir übernehmen Verantwortung auf dem Platz, für die Umwelt und für unser Handeln. Unsere Entscheidungen treffen wir bewusst und unter Berücksichtigung der ESG-Kriterien und den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

Um unsere Vision zu erreichen, ergreifen wir Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz sowie der Einhaltung von Arbeits- und Sozialstandards.

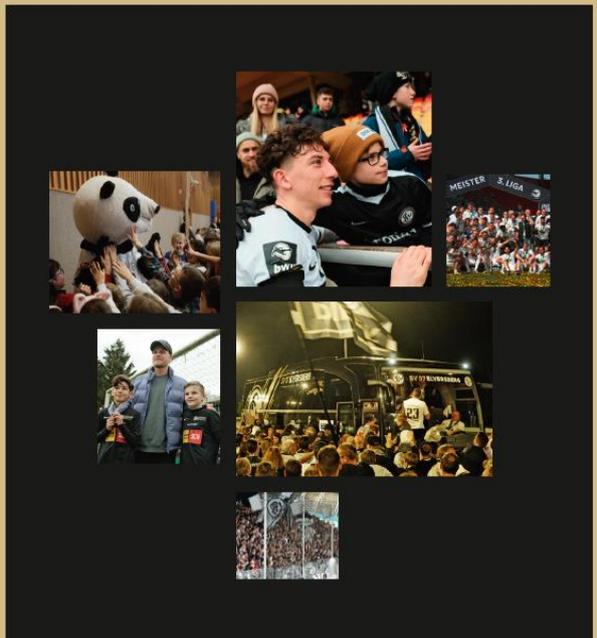


Leitbild

Das Thema Nachhaltigkeit ist als einer von sieben Werten der SVE in unserem Leitbild verankert. Wir sind nicht auf kurzfristige Erfolge und Partnerschaften ausgerichtet. Sie sollen vielmehr aus gesundem Wachstum heraus entstehen und langfristig ausgerichtet sein.

Neben der Begeisterung junger Menschen für den Sport sowie der Entwicklung und Förderung von Talenten spiegelt sich der Nachhaltigkeitsgedanke auch außerhalb des Platzes wider:

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber kommenden Generationen und der Umwelt bewusst. Daher ist es unser Ziel, unser Handeln so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten und unsere Entscheidungen in Einklang mit Umwelt- und Klimaschutz zu treffen



DARAUF LEGEN WIR WERT:

1. GEMEINSCHAFTSERLEBNIS
2. REGIONALE IDENTIFIKATION
3. FAMILIÄRE NÄHE
4. ZIELSTREBIGKEIT
5. PROFESSIONALITÄT
6. NACHHALTIGKEIT
7. EIGENSTÄNDIGKEIT

Fokus & Schwerpunkte

Wir haben auf Grundlage der 17 SDGs und unserer wesentlichen Handlungsfelder Schwerpunkte ermittelt, auf die wir uns bei unserem nachhaltigen Handeln fokussieren:

Sport & Gesundheit fördern



Sport bewegt Menschen und bringt sie zusammen. Wir setzen uns gemeinsam, als Verein, für die Förderung der Gesundheit und des Sports ein.

Die sportliche Betätigung wirkt sich nicht nur positiv auf den Körper und die psychische Gesundheit aus, das Miteinander im Verein stärkt zudem das Selbstvertrauen und die Sozialisation.

Unsere Handlungsfelder umfassen hier insbesondere die Prävention und Sportförderung. Präventionsmaßnahmen sind für uns nicht nur bzgl. Anti-Doping und Suchtgefahr relevant. Auch die Verletzungs- und Gesundheitsprävention steht für uns an oberer Stelle. In Kooperation mit der TU Kaiserslautern wird daher jährlich ein umfassendes Untersuchungsprogramm aller Spieler:innen des Clubs durchgeführt. Ebenso existieren innerhalb der SVE Förder- und Schulungsprogramme, die die oben genannten Themenbereiche umfassen.

Es steht jedoch nicht nur die Gesundheit der Spieler:innen im Vordergrund. Den Mitarbeiter:innen steht ein Gesundheits- und Sportangebot zur Verfügung.

Um auch die Kleinsten nicht außen vor zu lassen und für sportliche Aktivitäten zu begeistern, werden ganzjährig die HYLO-Grundschultour der SVE durchgeführt.



Gemeinschaft stärken

Fußball ist Gemeinschaft. Wir bringen Menschen zusammen, sowohl auf dem Platz als auch neben dem Spielfeld. Hierfür ergreifen wir Maßnahmen, um ein soziales Miteinander zu fördern.

Um die Gemeinschaft zu stärken, sind unsere Handlungsfelder und Maßnahmen breit gefächert.

Ebenso wie Präventionsmaßnahmen im Bereich Anti-Doping und Gesundheit (s.o.) gehört auch die Gewaltprävention (Fair Play) zu unserem Aufgabengebiet. Sensibilisierungsmaßnahmen hinsichtlich Anti-Diskriminierung, Inklusion und Diversität sind für uns selbstverständlich. Um die Kinder und Jugendlichen richtig zu schützen, sind wir neben dem Aufbau und der Weiterentwicklung des NLZ Saar dabei, einen Kriterienkatalog und eine Beschwerdestelle einzurichten. So kann umgehend gehandelt werden, sollte es zu unerwünschten Verhalten ggü. den Jüngeren kommen. Wir fördern und würdigen das ehrenamtliche Engagement und setzen uns für soziale Projekte ein. Ebenfalls bestehen langfristig angelegte Vereinskoooperationen (bspw. mit dem SV Göttelborn) und Unterstützungen anderer gemeinnütziger Vereine mit Spenden, die im Rahmen eigener Aktionen gesammelt werden. Seit 2017 hat die stetige Weiterentwicklung unserer Frauenabteilung mit derzeit zwei aktiven Mannschaften sowie zweier Mädchenmannschaften einen hohen Stellenwert in unserer Vereinssymbiose.



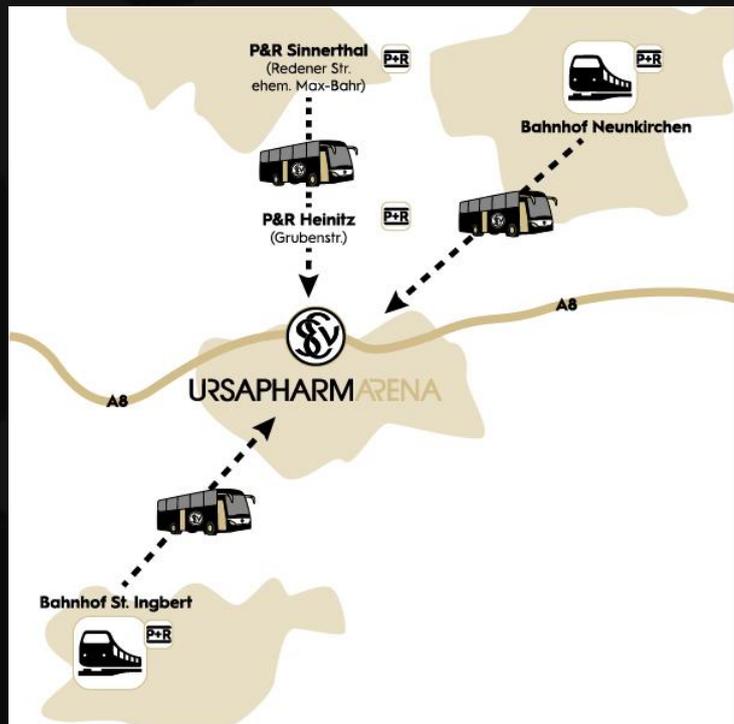


Auch die Spieltage in unserer URSAPHARM-Arena sollen regelmäßige Gemeinschaftserlebnisse für die ganze Familie und alle Menschen in unserer Gesellschaft darstellen. Hierzu ergreifen wir eine Vielzahl von Maßnahmen, von der infrastrukturellen Ausgestaltung über Rahmenprogramme am Spieltag bis hin zur Preisgestaltung für die Heimspiele unserer Elv.



Umweltbewusst handeln

Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen müssen auch im Fußball berücksichtigt werden. Der gewissenhafte und schonende Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen sowie ökologisch nachhaltiges Handeln ist uns wichtig. Indem wir unsere negativen Umweltauswirkungen analysieren und reduzieren, wollen wir mit gutem Beispiel vorangehen und unsere Anspruchsgruppen zu nachhaltigem Denken bewegen.



Unsere Handlungsfelder sind das Ressourcenmanagement, Energie, Mobilität, Gebäude und Infrastruktur. Unsere bestehenden Maßnahmen umfassen u.a.:

- Umstellung der Flutlichtanlage der Spielstätte URSAPHARM-Arena auf LED-Technik
- Förderung der ÖPNV-Nutzung durch Kombi-Tickets bei Heimspielen
- Einsatz von Shuttle-Bussen an zentralen ÖPNV-Schnittstellen und weiteren Stellen
- Vereinsseitige Organisation und Unterstützung von Fahrgemeinschaften zu Auswärtsspielen (Einsatz von Fanbussen)
- Diverse Ausbaumaßnahmen der URSAPHARM-Arena
- Nutzung bestehender Infrastruktur über Vereinskoooperationen statt Neubau



Stakeholder

Die SV Elversberg ist von vielen internen und externen Stakeholdern (Anspruchsgruppen) umgeben, die mittelbaren bzw. unmittelbaren Einfluss auf den Verein und sein Handeln ausüben. Die Beziehungen zu den Stakeholdern sind auf Wechselseitigkeit angewiesen. Sie funktionieren demnach nur dann, wenn sich beide Seiten einbringen und sich um ein gutes Miteinander bemühen.

Zu unseren Stakeholdern gehören:

Mitarbeiter:innen

Zu den Mitarbeiter:innen der SVE gehören nicht nur die Personen, die all die anfallenden Verwaltungsaufgaben bewältigen und somit für reibungslose inner- und außerbetrieblichen Abläufe sorgen, sondern auch Akteur:innen auf und neben dem Platz.



Fans und Vereinsmitglieder

Fußballvereine leben durch ihre Mitglieder und Fans, durch die Emotionen im Stadion und das Wir-Gefühl. Unsere Fans dienen nicht nur als Sprachrohr und Multiplikatoren, sie repräsentieren, für was der Verein steht, und tragen das in die Region. Wir lieben den regen Austausch mit unseren Fans und stehen daher in einem ständigen Austausch. Denn die Meinung unserer Anhänger ist uns wichtig.



Sponsor:innen und Partner:innen

Wirtschaftliche Entscheidungen bedürfen finanzieller Mittel und Unterstützung. Diese Unterstützung bekommt die SVE durch ihre Sponsor:innen und Partner:innen. Doch diese Stakeholder sind nicht nur Geldgeber:innen und geben uns dadurch einen wirtschaftlichen Handlungsspielraum bei unseren Entscheidungen. Gegenseitiger Know-How-Transfer und auf Langfristigkeit ausgelegte, intensive Partnerschaften stehen hier ebenso im Fokus. Unser Partner:innen üben einen besonderen Einfluss auf den Verein und somit auf unseren Erfolg aus.



Lieferant:innen und Dienstleister:innen

Unsere Lieferant:innen und Dienstleister:innen sind ein wichtiger Teil unserer Wertschöpfungskette. Seien es Materialien für unser Back-Office, das Essen für unserer Catering im Stadion, unsere Ordner:innen am Spielfeldrand oder die Artikel unseres Fanshops. All diese Bereiche können nur mit Hilfe guter Beziehungen zu externen Stakeholdern funktionieren.

Verband, Kommune und Sportbund

Stakeholder, die keinesfalls vernachlässigt werden dürfen, sind die Sportverbände, die Behörden, öffentliche Institutionen und sonstige Verbände sowie unsere Gemeinde und die umliegenden Städte. Diese Gruppe schafft nicht zuletzt wichtige Rahmenbedingungen, innerhalb derer sich unser Verein bewegt.



Stakeholder-Umfrage



Bei der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie spielen die Stakeholder eine wichtige Rolle. Um die Interessen unserer vorab genannten Stakeholder zu berücksichtigen und sie bei der Entstehung unserer Strategie mit einzubinden, haben wir eine Umfrage durchgeführt. Hierbei sollten nachhaltigkeitsbezogene Themen auf einer Skala von „sehr unwichtig“ bis „sehr wichtig“ bewertet werden.

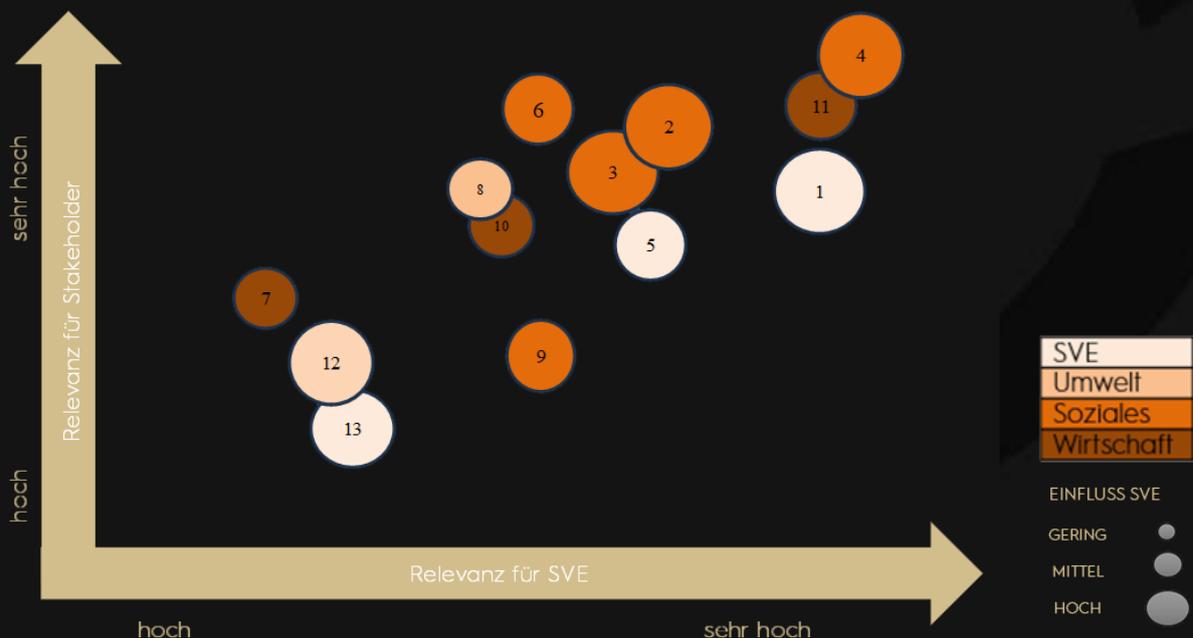
Die Teilnehmerstruktur der Umfrage:



Die beinhalteten Aspekte der Umfrage:

1. Gesundheitsförderung der Spieler:innen und Mitarbeiter:innen
2. Präventionsmaßnahmen in den Bereichen Anti-Doping und Gewalt
3. Aktionsmaßnahmen in den Themengebieten Antidiskriminierung, Inklusion und Emanzipation
4. Nachwuchsförderung
5. Förderung von Mädchen- und Frauenfußball
6. Regionales und soziales Engagement
7. Verantwortungsvolle, nachhaltige Mobilität
8. Schonender Umgang mit Ressourcen (Energie, Wasser, Papier...)
9. Gesellschaftliches Engagement in der Region
10. Langfristige Zusammenarbeit/Kooperation mit regionalen Betrieben
11. Stadionausbau und Verbesserung der Infrastruktur
12. Betrieblicher Umwelt- und Klimaschutz
13. Dialog mit den Anspruchsgruppen

Die ausgewerteten Antworten der Anspruchsgruppen wurden mit den Bewertungen der SVE korreliert mit Hilfe einer Matrix visualisiert. Die einzelnen Aspekte wurden den Kategorien SV Elversberg, Umwelt, Soziales und Wirtschaft zugeordnet. Die Größe der Kreise gibt zusätzlich die Einwirkungsmöglichkeiten der SV Elversberg an. Je größer ein Kreis abgebildet ist, desto höher ist der Einfluss, den die SVE auf dieses Thema hat.



Ziele

Die SVE soll langfristig nachhaltig ausgerichtet werden. Hierfür will der Verein einen größtmöglichen Beitrag leisten, um seiner Verantwortung gerecht zu werden. Die nachfolgenden Ziele wollen wir versuchen, in den nächsten ein, drei und fünf Jahren zu erreichen.

Ziele	Maßnahmen	Zeithorizont
Strategische Implementierung von Nachhaltigkeit im Verein	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhung der Anzahl der Mitarbeiter:innen im Bereich Nachhaltigkeit ▪ Nachhaltigkeit als fester Bestandteil des Leitbilds und der Satzung 	2029
		2024
Regelmäßiges Reporting in Form des Nachhaltigkeitsbericht und der CO2-Bilanz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung des CSR-Berichtes in regelmäßigen Zeitabständen und Veröffentlichung auf der Plattform https://bundesliga-wirkt.dfl.de/downloads ▪ Ermittlung der CO2-Emissionen des Clubs 	2025
		2024
Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 14001 Umweltmanagement 	2027
Nachhaltiger Fuhrpark	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltigere Ausrichtung des Fuhrparks ▪ Erhöhung der Elektrofahrzeuge auf 75 % 	2027
		2029
Treibhausgase reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhung des Ökostromanteils um 20 % ▪ Reduktion des CO2-Fußabdruckes um 20 % ▪ Einrichtung einer Fan-Mitfahrzentrale für Auswärtsspiele 	2029
		2027
		2025
Abfallmenge reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeptentwicklung für Abfallmanagement ▪ Recyclinganteil erhöhen um 30 % 	2027
		2027

	<ul style="list-style-type: none"> Senkung der Abfallmenge im Stadion 	2025
Verbräuche reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> Senkung des Wasserverbrauchs um 10 % Senkung des Papierverbrauchs um 10 % Senkung des Energieverbrauchs um 10 % 	2026 2025 2026
Ökologische Projekte fördern	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme am Picobello Tag 	2024
Gesundheitsförderung der Spieler:innen und Mitarbeiter:innen	<ul style="list-style-type: none"> Förderung weiterer Bewegungs- und Sportangebote für die Mitarbeiter:innen Weitere Sensibilisierung für nachhaltige Mobilität und Umsetzung von Fördermaßnahmen 	2025 2027
Kinder- und Jugendschutz im Verein	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung der bestehenden Schulungs- und Sensibilisierungsprogramme 	2025
Bewusstseinsbildung	<ul style="list-style-type: none"> Schulungsreihe für Mitarbeiter:innen, Spieler:innen und Fans: <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcenschonung - Abfall und Abfallvermeidung - Umwelt- und Klimaschutz 	Schrittweise ab 2025

Ansprechpartner:

Dr. Marc Strauß
Vorstand Verwaltung & Vereinsentwicklung
nachhaltigkeit@sv07elversberg.de

Norbert Kelter
Nachhaltigkeitsbeauftragter
norbert.kelter@sv07elversberg.de

DIE ELV!